

COMUNICATO STAMPA
PER IL SECONDO ANNO LA PROVINCIA DI PISTOIA
ALLA RASSEGNA “CONIOLO FIORI”
PER LA PRESENZA PISTOIESE IDEATO IL CONCORSO
“LA ROSA PIU’ BELLA E LA ROSA PIU’ PROFUMATA”

Anche questo anno la Provincia di Pistoia, Assessorato alle Promozioni, parteciperà alla rassegna “Coniolo Fiori”, il 18 ed il 19 maggio, appuntamento che rientra nella manifestazione “Riso e Rose in Monferrato” (18- 26 maggio): una occasione di scoperta di ben diciotto itinerari tra enogastronomia e paesaggio. Infatti in questa settimana nella provincia di Alessandria ci saranno molto appuntamenti dedicati alla conoscenza di una più alta qualità della vita tra cibo e natura e “Coniolo Fiori” è una di queste. E’ la seconda edizione quest’anno e da subito l’Assessorato Attività Promozionali dei settori produttivi della Provincia di Pistoia capì che questa manifestazione era una grande occasione per far conoscere Pistoia, il suo verde e la sua enogastronomia, nella zona del Monferrato. La prima edizione fu un vero successo, con la nascita di un gemellaggio tra Pistoia e Coniolo dove rimase a testimonianza un giardino creato con il verde pistoiese.

Ed è proprio da questo giardino che si riparte con una serie di nuove iniziative. Infatti l’Assessorato Provinciale pistoiese ha avuto l’idea di organizzare il concorso a premi, a livello nazionale, aperto ai produttori di rose “La rosa più bella e la rosa più profumata”, considerando che già nel titolo la rosa è un punto fermo della manifestazione. Le proposte dei partecipanti verranno esposte nel giardino creando, con le aiuole, una suggestiva scenografia. Da Pistoia partecipano i produttori Barni e Matteini. L’Assessorato di Pistoia ha stilato un regolamento ed una commissione giudicatrice decreterà i vincitori.

Oltre a questo c’è una forte proposta enogastronomica in quanto, quest’anno, l’iniziativa si unisce alla caratteristica di mercato con la possibilità di vendita. Partecipano, realizzando un vero e proprio mercato “made in Pistoia”, il Consorzio Montagna e Valli pistoiesi, la Cia, la Coldiretti. Sarà allestita questa mostra di nostri prodotti tipici (con una parte speciale dedicata ai formaggi pistoiesi che si “gemelleranno” con i vini di Coniolo), riproponendo “angoli toscani” lungo tutto Coniolo che per un fine settimana diventerà un po’ toscano. Ci saranno appunto anche momenti dedicati alla degustazione unendo prodotti di Pistoia e di Coniolo e momenti di intrattenimento folkloristico.

La partecipazione è stata interamente organizzata dall’Assessorato alle Attività Promozionali della Provincia di Pistoia che ha curato l’allestimento della presenza e il concorso legato al tema delle rose. L’occasione è sì di promozione dei prodotti di Pistoia, unendo aspetti promozionali e turistici, ma comprende anche una amicizia nata e consolidata tra Pistoia e Coniolo.

Pistoia 16 maggio 2002