

COMUNICATO STAMPA
Presentata dalla Provincia di Pistoia
la guida "Che fare?", edizione 2002,
per la scelta degli Istituti Superiori
nell'ambito della campagna informativa "Io Domani"

E' stata presentata ieri con una conferenza stampa la guida "Che fare?", edizione 2002, pubblicata dalla Provincia di Pistoia, dedicata agli studenti delle terze classi delle scuole medie inferiori di tutto il territorio provinciale pistoiese. La conferenza stampa si è tenuta alla presenza dell'Assessore provinciale alla formazione Giovanna Roccella, del responsabile del Centro Impiego di Pescia Francesco Antoci, di Mauro Gori e Irene Notarbartolo del Servizio lavoro della Provincia di Pistoia.

La guida comprende la descrizione di tutti gli Istituti Superiori esistenti nella provincia e vuole essere uno strumento orientativo - informativo per la scelta relativa all'istruzione secondaria. La guida in questione è dunque stata distribuita ai primi di dicembre a tutti i ragazzi delle terze medie delle scuole pistoiesi in modo che potessero consultarla e orientare la loro scelta. Inoltre il testo contiene informazioni sul nuovo obbligo scolastico, l'obbligo formativo, gli sportelli informativi per l'orientamento professionale, un primo prospetto dei titoli di studio rilasciati e le schede specifiche per ogni Istituto con gli aspetti descrittivi circa la durata, il titolo rilasciato, il proseguimento degli studi, l'articolazione e contenuti, i diversi corsi con le materie scolastiche e gli indirizzi delle sedi. C'è anche una sezione con altre qualifiche fuori provincia relative alla pubblicità, ai servizi sociali, alla formazione professionale, all'industria e artigianato, scuole militari, per inserimento alunni portatori handicap.

La guida riporta dati aggiornati al 30 ottobre 2001, dati e tabelle sono stati forniti esclusivamente da Presidi di istituti e Scuole superiori. La revisione e l'aggiornamento è a cura dell'Amministrazione provinciale di Pistoia, Centro Impiego di Pescia.

"Che fare?" rientra nella campagna informativa lanciata da qualche mese dalla provincia di Pistoia "Io domani" formata da depliant e opuscoli relativi a servizi e informazioni sul lavoro, formazione e istruzione. Tra gli argomenti trattati nella campagna ci sono l'apprendistato, il tirocinio, gli obblighi scolastico e formativo, i corsi di formazione, la formazione continua, il contratto formazione lavoro, i servizi per le aziende. In ogni opuscolo si trovano tutte le informazioni sui servizi ed i percorsi relativi all'argomento trattato che la Provincia di Pistoia, tramite i suoi uffici, può offrire. Il materiale divulgativo è in distribuzione gratuita negli uffici pubblici e ai Centri impiego.

Realizzati nell'ambito di questa campagna anche tre manifesti da affiggere pubblicamente con slogan di invito per l'orientamento: "investi il tuo tempo, migliora il tuo futuro. Al servizio istruzione e formazione professionale personale qualificato ti indirizzerà verso la strada più adatta a te", "Costruisci il tuo futuro. Vieni ai centri per l'impiego", "Investi il tuo tempo. Migliora il tuo futuro. Ai centri per l'impiego personale qualificato ti indirizzerà verso la strada più adatta a te"

L'incoraggiamento e l'informazione specifica sono le caratteristiche di tutta la campagna che ha svolto anche una scelta sui colori legata ad una loro lettura psicologica. La scelta dei colori non è stata casuale:

Istruzione e formazione - arancio, con sfumature dal rosso al giallo passando per l'arancio. Si è scelta la gamma dei colori rosso, arancio, giallo: colori caldi e stimolanti. Si associano a: calore, potenza, energia, dinamismo e vitalità, allegria. Stimolano l'entusiasmo e la voglia di fare. Per un target "giovanile" o nell'età o negli obiettivi, un'utenza in movimento ed evoluzione, in fase di crescita. Adatti quindi a "situazioni in divenire", per tutti coloro che sono in procinto di costruire il loro futuro (studenti) o che hanno necessità di rimettersi in gioco (adulti che si avvicinano di nuovo all'apprendimento, persone che scelgono di qualificarsi di nuovo, donne...).

Lavoro e politiche sociali - verde, con sfumature dal verde al blu nelle loro varie gamme per il relativo opuscolo ed i pieghevoli (dedicati all'apprendistato, tirocini e contratto formazione lavoro). Colori brillanti e decisi, che si associano alla calma e alla determinazione, che suggeriscono stabilità e concretezza. Il verde è il colore della natura che vive e si trasforma: suggerisce rinnovamento, salute, forza. E' il colore associato della concentrazione. Il blu è il colore della calma, infonde fiducia, sicurezza, ordine, tranquillità, pulizia, tecnologia. In questo caso, infatti, ci si rivolge ad una popolazione "più adulta", soggetti concentrati sul lavoro, che hanno bisogno di fiducia e sicurezze anche nel cambiamento, ai quali il colore suggerisce ottimismo e pragmatismo.

La guida "Che fare?" è verde acido, un colore tipicamente giovanile. Anche il colore infatti può lanciare un messaggio, oltre alla importanza del contenuto. Anche il titolo scelto "Io domani" dà una lettura positiva ad un percorso di ricerca che necessita di impegno ma al contempo offre possibilità diverse e consulenza qualificata.

Nella conferenza stampa di presentazione i presenti hanno sottolineato come uno strumento del genere sia un contributo valido per la scelta dei ragazzi che sono così informati direttamente su ogni possibilità con i relativi sbocchi occupazionali. Il ringraziamento va, è stato detto, ai Presidi per l'apporto fornito per l'aggiornamento. Lo scopo di tutta la campagna "Io domani" è, per gli studenti, i giovani o chi cerca lavoro, infatti rendere un servizio efficace per chi vuole formarsi, studiare e trovare una occupazione con un percorso certo.

Pistoia 24 gennaio 2002