

COMUNICATO STAMPA
**LE PROVINCE DI PISTOIA E LUCCA PARTECIPANO ALLA I.T.B. DI
BERLINO LA PIU' IMPORTANTE FIERA TURISTICA D'EUROPA**

Si svolgerà nel prossimo fine settimana la più importante manifestazione promozionale del 2004 della Provincia di Pistoia, della Camera di Commercio e delle APT “Montecatini Terme – Valdinievole” e “Abetone - Pistoia - Montagna pistoiese” le quali, insieme alla Provincia di Lucca ed alle APT “Versilia” e “Lucca” ed in collaborazione con la Regione Toscana si recheranno a Berlino per allestire lo stand all’**ITB** (Internationale Fachmesse für Reise und Touristik in Berlin) la più importante fiera turistica d’Europa, e per realizzare un programma d’iniziativa rivolte agli operatori turistici ed ai principali giornalisti ed opinion leaders della Germania:

ITB – 12/16 marzo. Padiglioni Fiera di Berlino allestimento e gestione stand in collaborazione con ENIT e Regione Toscana.

Manifestazioni Jolly Hotel Vivaldi – 14 marzo. A partire dalle ore 17,30, promozione diretta degli Enti pistoiesi e lucchesi in collaborazione con la Regione Toscana e con ENIT:

Coctail di benvenuto agli ospiti (150 fra operatori turistici, giornalisti ed opinion leaders) con vini pistoiesi e lucchesi ed assaggi di formaggi e salumi tipici;

Apertura della conferenza di presentazione del territorio da parte del Dott. **Italo Somarriello**, dirigente ENIT;

Intervento dell’Assessore Regionale al Turismo **Susanna Cenni**;

Presentazione dell’offerta turistica della provincia di Pistoia e del nuovo video promozionale da parte dell’Assessore Provinciale al Turismo **Nicola Risaliti**;

Presentazione dell’offerta turistica della provincia di Lucca da parte del Presidente **Andrea Tagliasacchi**;

Presentazione del programma del Festival Pucciniano ed eventi lucchesi (Mostra su Civitali a Lucca, centenario della Butterfly);

Presentazione del programma del Festival Blues ed eventi pistoiesi (Giostra dell’Orso, Museo Marino Marini) da parte dell’Assessore alla cultura del Comune di Pistoia **Giovanni Capecchi** e del Direttore dell’APT **Franco Belluomini** ;

Teleconferenza in diretta con **Andrea Bocelli** con traduzione simultanea e maxischermo;

Presentazione della settimana enogastronomica Pistoiese e Lucchese presso il Jolly Hotel Vivaldi di Berlino da parte del Consigliere della Camera di Commercio di Pistoia **Giovanni Ferrari** e del Direttore dell’APT “Montecatini Terme – Valdinievole” **Giancarlo Melosi**;

Aperitivo e cena toscana preparata dai cuochi dei ristoranti “Corsaro Verde” di Montecatini ed “Antica Locanda” di Sesto **Claudio Chimenti**, **Domenico Sileo** e **Aurelio Barattini**;

Concerto con arie pucciniane con pianista, soprano e tenore del Festival Pucciniano di Torre del Lago.

Settimana enogastronomica pistoiese e lucchese del Jolly Hotel di Berlino – 15/21 marzo. Promossa dalle Province di Lucca e Pistoia e dalla Camera di Commercio di Pistoia, coordinamento organizzativo APT “Montecatini Terme – Valdinievole” in collaborazione con APT “Abetone – Pistoia – Montagna Pistoiese” ed APT Lucca, con Slow Food della Montagna Pistoiese e della Val di Serchio e con CIA, Coldiretti, Unione Agricoltori, CNA e Confartigianato di Pistoia:

Lunedì 15 marzo ore 12,30, inaugurazione con menù Toscano al ristorante Caruso del Jolly Hotel e allestimento nella Hall di stand espositivo dei prodotti tipici pistoiesi e lucchesi;

Giovedì 18 ore 15.30 seminario sul tema: "Gli aspetti qualitativi e storico-culturali della gastronomia toscana" tenuto dalla dottoressa **Elisa Benedetti Barsi**; a seguire nelle cucine del Jolly Hotel koch-studio sui piatti tipici pistoiesi e relative tecniche di preparazione tenuto dallo chef **Mucci Marco** slow-food Montagna pistoiese;

Al seminario e al koch-studio parteciperanno dai 20 ai 25 invitati in rappresentanza del giornalismo e del mondo imprenditoriale di Berlino;

Dal giorno d’inizio a quello di termine della settimana è prevista la presenza giornaliera di due cuochi e due sommelier pistoiesi.

“L’anno scorso all’ITB di Berlino – commenta l’Assessore al turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, che coordina la missione promozionale – hanno partecipato espositori provenienti da 180 Paesi. La Fiera tedesca è il luogo ideale per contattare nuovi clienti e per condurre trattative di affari nella sfera business-to-business. Gli operatori che hanno partecipato alla scorsa edizione hanno confermato che la presenza alle manifestazioni mondiali di viaggi e turismo è vitale, specialmente durante i periodi di recessione. Dalle statistiche ufficiali prodotte dall’ ENIT abbiamo appreso che il 90% dei visitatori dell’ITB ha avuto una valutazione positiva dei risultati commerciali derivanti dalla loro partecipazione all’edizione del 2003. In più il flusso turistico dalla Germania è il più importante per il nostro territorio, con circa trecentocinquanta presenze all’anno nel solo settore alberghiero ed extralberghiero censito e con molte altre nel settore non censito delle seconde case, per questo anche quest’anno, come già fatto l’ anno scorso con le missioni promozionali a Colonia, a Monaco di Baviera, ad Amburgo ed a Berlino, anche quest’anno dedichiamo particolare attenzione al mercato tedesco, importante fonte di reddito e di lavoro per le strutture turistico-ricettive e commerciali di tutta la provincia di Pistoia”. Risaliti conclude dicendo che, grazie alla collaborazione con lo “studio di architettura ambientale EU” di Berlino, alla cena di gala sono stati invitati importanti architetti paesaggisti della Capitale tedesca i quali, coadiuvati dal Consiglio dell’Ordine degli Architetti berlinesi, incontrato durante la manifestazione dell’anno scorso, saranno invitati ad un work shop per la promozione del vivaismo pistoiese che la Provincia e la Camera di Commercio stanno organizzando per l’autunno prossimo.

Dopo Berlino il programma di promozione turistica della Provincia di Pistoia prosegue con la missione promozionale di fine marzo a Mosca, con l'allestimento dello stand al MITT e con il work shop e la presentazione del territorio a circa 60 operatori turistici, giornalisti ed opinion leaders russi.

SITO INTERNET DELLA ITB

www.fair.itb-berlin.de

Pistoia 11 marzo 2004