

COMUNICATO STAMPA

NUOVI SERVIZI TELEMATICI A SERVIZIO DEL TURISMO PISTOIESE: LA PROVINCIA VARA IL NUOVO PORTALE INTERNET DEL TURISMO

Già completo e visibile come portale telematico e tuttavia ancora in fase d'arricchimento d'informazioni e d'immagini sull'offerta e sui servizi turistici e culturali dell'intero territorio della provincia di Pistoia, il nuovo portale "<http://turismo.provincia.pistoia.it>" è stato varato a completamento del programma pluriennale sul turismo dell'Amministrazione Provinciale di Pistoia.

Per facilitare gli accessi e la ricerca internet sono stati definiti quattro indirizzi web, attraverso i quali dalla "rete" si accede direttamente al nuovo portale, inoltre, tramite una campagna pubblicitaria sui mass media, una depliantistica ad hoc da distribuire alle manifestazioni turistiche ed un posizionamento strategico sui principali motori di ricerca, da adesso in poi sarà certamente più facile entrare in contatto con il complesso dell'offerta turistica del nostro territorio.

“Sono particolarmente soddisfatto – commenta l'Assessore della Provincia di Pistoia al Turismo, Servizi Elaborazione Dati, Reti e Tecnologie Telematiche sul Territorio Nicola Risaliti – del lavoro svolto in sinergia fra gli uffici del SED e del Turismo della Provincia con le APT pistoiesi. Il nuovo portale, infatti, che viene proposto in diverse lingue, già a partire dalla Home Page presenta uno spaccato suggestivo e sicuramente attraente delle principali attrattive turistiche del nostro territorio: terme e benessere, natura ed ambiente, montagna bianca, arte ed itinerari del gusto, descritte con suggestive immagini realizzate dai principali fotografi del momento, come il pistoiese Aurelio Amendola. Inoltre dalla home page, oltre alle estensioni tematiche dei singoli argomenti turistici, si può accedere anche a categorie di informazioni di interesse comune, come ad esempio i link delle principali associazioni internazionali (Accademia Italiana della Cucina, Consorzio Toscana Golf, Fidapa, Lions, NIAF, Rotary, Soroptimist, Slow Food, Touring Club ecc.) con le cui rappresentanze locali saranno attivati contatti finalizzati alla diffusione dell'immagine di Pistoia attraverso le loro reti di associati a livello internazionale. Per fidelizzare l'utente sono proposte alcune sezioni specifiche per fornire e newsletter e informazioni personalizzate a richiesta, per comunicare il calendario degli eventi e per divulgare tutte le novità d'interesse turistico che riguardano il territorio. Infine – conclude l'Assessore Risaliti – la gestione dei testi e delle immagini avviene con strumenti di “Content Management” integrati nel portale che consentono agli operatori abilitati di poter inserire le informazioni promozionali aggiornate direttamente sul web, garantendo l'aggiornamento e la dinamicità del portale stesso”.

Pistoia 24 aprile 2004