

COMUNICATO STAMPA
PRIMA ESPERIENZA A PISTOIA DI MARKETING
TERRITORIALE: "DA ULTIMI IN TOSCANA PER ATTRAZIONE
DI INVESTIMENTI ESTERI, SI DEVE CAMBIARE"
DICHIARA IL VICE PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI
PISTOIA GIOVANNI ROMITI

“Sono lieto di annunciare che la Provincia di Pistoia ha ottenuto finanziamenti europei su un bando dedicato alla promozione del marketing strategico territoriale (€ 238.000 sul Docup, Documento Unico di Programmazione della Regione Toscana). Il bando era dedicato alle zone cosiddette svantaggiate come la montagna e la piana pistoiese. In pratica il progetto vuole costruire una rete di agenti sul territorio che crei promozione per lo stesso a livello internazionale per investimenti produttivi. L'Ufficio delle Politiche Comunitarie della Provincia - dice il Vice Presidente e Assessore alle Politiche Comunitarie della Provincia di Pistoia Giovanni Romiti - ha visto accettato in toto il progetto che avevamo preparato. Si tratta di promuovere il nostro territorio per realizzare sullo stesso investimenti da parte di aziende esterne. Dunque una promozione molto specializzata.

Si prevedono una serie di tappe di lavoro che saranno svolte da un gruppo di attori di cui la Provincia avrà il coordinamento (Camera di Commercio, Associazioni di Categoria, Comuni, Comunità Montana). Il progetto partirà innanzitutto organizzando una serie di seminari con operatori locali, associazioni, amministratori, e quanti altri interessati, per definire insieme quello che si chiama il "pacchetto localizzativo": vale a dire cosa possiamo offrire e a chi in materia di insediamenti produttivi. Realizzeremo, quindi, una banca dati con relativa georeferenziazione, non solo dell'offerta degli spazi fisici per le attività produttive, ma della possibilità di formazione, dei collegamenti infrastrutturali, della presenza di manodopera, delle possibilità di investimenti economici e rapporti con altre aziende e qualsivoglia altro dato sensibile per attrazione di investimenti. Tutto questo promuovendo al contempo il nostro territorio. Infatti gli investimenti dovranno produrre effetti benefici sulla zona in termini di lavori pubblici, di utilizzo di manodopera, di pubblicità per l'area: una sorta di vero e proprio "ritratto produttivo" per entrare in contatto con i maggiori investitori stranieri.

Questi promoters saranno invitati in loco, proprio perché quello che si ricerca con questo progetto sono gli investimenti diretti esteri e non qualunque investimento. Il progetto deve essere concluso entro aprile 2005,

pur nella previsione di ulteriori bandi analoghi. Ovviamente sarà prodotto anche materiale informativo da presentare nei vari eventi che verranno organizzati. Una prima presenza di promozione è data dal sito della Camera di Commercio di Pistoia www.locateinflorrencearea.it che sarà implementato, con possibilità di collegamento diretto col sito ufficiale della Provincia di Pistoia. Tutti i soggetti coinvolti, pubblici e privati, - conclude l'Assessore Romiti - hanno mostrato di credere molto nella iniziativa, pur trattandosi di una esperienza assolutamente nuova per Pistoia. Portare gli investitori sul territorio può risultare un'ottima strategia, ma che darà risultati solo in presenza di un lavoro di squadra".

Per informazioni Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Pistoia tel. 0573 - 374269.

Pistoia 24 settembre 2004